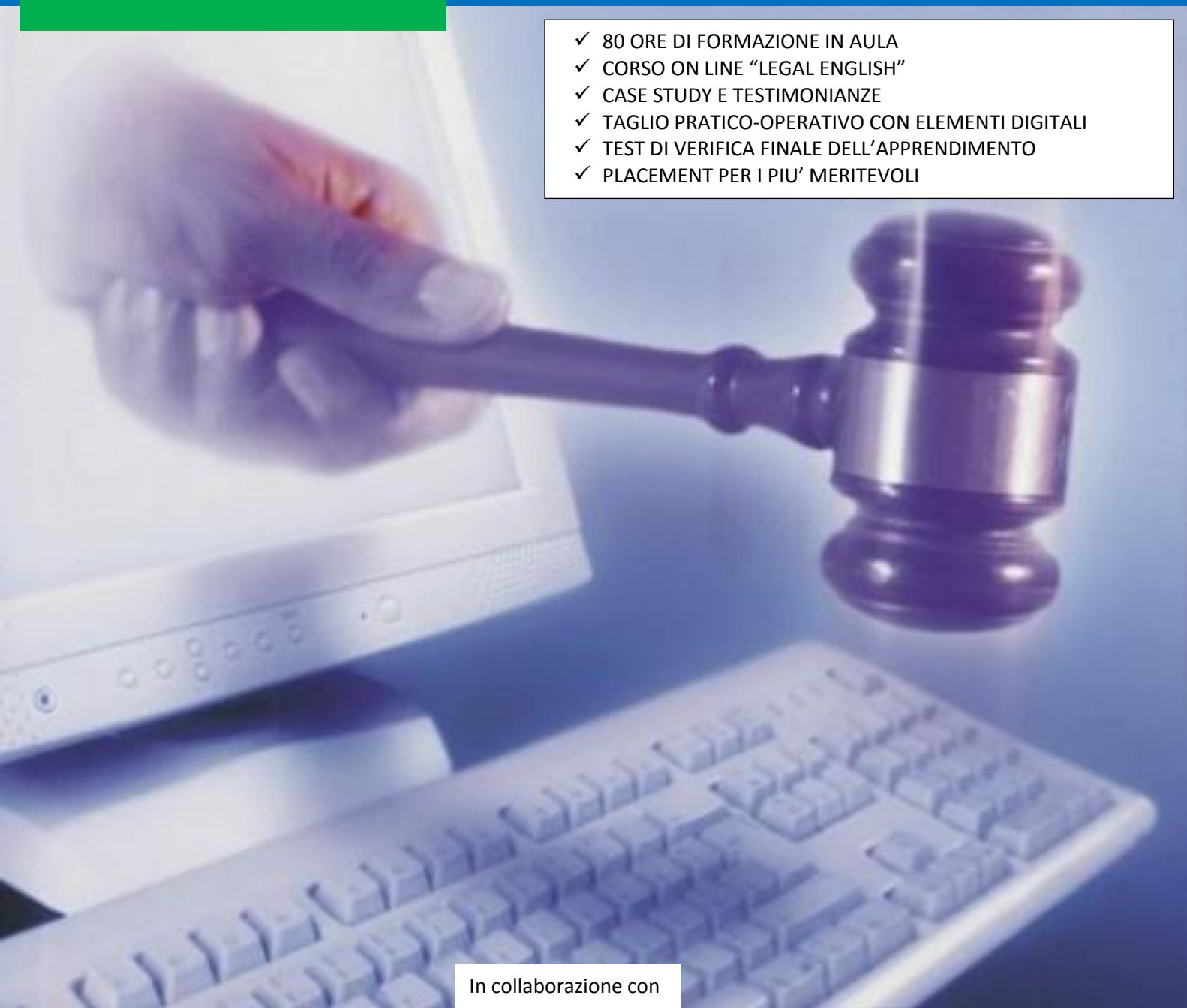


Master
**Il giurista d'impresa
nell'era digitale**

Padova, dal 19 ottobre 2018 al 2 febbraio 2019
Milano, dal 26 ottobre 2018 al 9 febbraio 2019

- ✓ 80 ORE DI FORMAZIONE IN AULA
- ✓ CORSO ON LINE "LEGAL ENGLISH"
- ✓ CASE STUDY E TESTIMONIANZE
- ✓ TAGLIO PRATICO-OPERATIVO CON ELEMENTI DIGITALI
- ✓ TEST DI VERIFICA FINALE DELL'APPRENDIMENTO
- ✓ PLACEMENT PER I PIU' MERITEVOLI



In collaborazione con

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON WOLTERS KLUWER
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE

DAL 1970 LA FORMAZIONE
DI QUALITÀ PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 600 CORSI
E CONVEGNI

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

50.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

40 MASTER DI
SPECIALIZZAZIONE

DOCENTI ALTAMENTE
QUALIFICATI

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



AIFOS
Associazione Italiana Formatori
della Formazione Continua

IASFOR
SOCIO ORDINARIO

UNA QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, la Scuola di formazione IPSOA è certificata ISO 9001:2008, è associata a IASFOR (Associazione Italiana per la Formazione Manageriale) e nell'ambito della sicurezza è Centro accreditato AIFOS.



Lo scenario

Negli ultimi anni si sono susseguite numerose ed importanti **riforme legislative in diversi ambiti del diritto d'impresa**.

Infatti, nell'attuale fase di rilancio dell'economia, in cui **Diritto e Business** si fondono, i Giuristi d'Impresa sono sempre più strategici per le Aziende: figure professionali che devono abbinare alla **formazione giuridico-economica spiccate competenze manageriali** al fine di risolvere le complesse ed articolate problematiche che quotidianamente si presentano.

Accanto alle novità normative anche l'**innovazione tecnologica** ha inciso profondamente su alcune tipiche operatività di imprese e professionisti: **contratti on line, firma elettronica e firma digitale, perfezionamento a mezzo "point and click", nuove forme di trasporto e relativi modelli contrattuali senza dimenticare, ovviamente, gli adempimenti telematici** e le tante semplificazioni nella gestione amministrativa dell'impresa ed in particolare in atti e procedimenti societari. **Il ruolo del professionista, che lavora all'interno dell'impresa o per l'impresa, è perciò diventato sempre più orientato all'utilizzo di strumenti digitali o comunque a questo deve ormai tendere.**

Gli obiettivi

In questo mutato contesto normativo, il Master prepara i partecipanti alla **professione di giurista d'impresa**, una professione che assume sempre più un ruolo di primaria importanza richiedendo l'acquisizione di una **professionalità altamente specializzata**.

Trasmettere, quindi, tutte le conoscenze e competenze necessarie a fine di assicurare una **efficace ed efficiente assistenza giuridica all'impresa**.

Particolare attenzione verrà riservata al **diritto societario, al diritto del lavoro, alla contrattualistica d'impresa, al diritto industriale e all'antitrust**. Ma anche alla **Compliance: Legge 231 e privacy**. Completano la formazione del giurista d'impresa **lineamenti di contabilità e bilancio**.

Particolare rilevanza infine verrà attribuita agli aspetti che evidenziano l'impatto del **"digital"** nella mutata attività del legale d'azienda.

In collaborazione con

La collaborazione con Job Select



Job Select nasce nel 2003, a Padova come **Agenzia per il Lavoro specializzata** in ricerca e selezione di personale qualificato per le imprese e nella formazione di figure professionali specializzate.

Per Job Select non si tratta solo di trovare la persona con le competenze giuste per ricoprire una posizione vacante in azienda, bensì di **costruire un profilo professionale attraverso la formazione e la valorizzazione delle competenze**.

La struttura e la durata

Il master è composto da **20 moduli formativi**, articolati in **mezze giornate di studio con cadenza settimanale**, aventi ad oggetto le principali aree e questioni attuali in materia di diritto di impresa.

Metodologia didattica

La presenza di **esperti del settore, le esercitazioni pratiche, il metodo interdisciplinare, i focus tematici, l'esame di casi aziendali, i contenuti digitali, il corso legal english**, consentiranno l'acquisizione di una visione sistematica a 360° e di una **"forma mentis"** necessaria per affrontare la complessa realtà della consulenza legale per le imprese, caratterizzata dalla **eterogeneità dei temi e delle sue problematiche**.



Test di verifica

Al termine del Master verrà somministrato ai partecipanti il test di verifica dell'apprendimento, all'esito del quale verranno selezionati dai docenti i profili più meritevoli per opportunità di placement.

I destinatari

Il Master si rivolge a:

- laureati in giurisprudenza, anche già abilitati all'esercizio della professione legale
- giovani professionisti, già inseriti in un contesto aziendale
- consulenti legali esterni alle aziende

Suite Ufficio Legale — SUITE — UFFICIO LEGALE

Efficienza e innovazione sono il risultato della digitalizzazione delle imprese, come opportunità di crescita per l'intero sistema produttivo. In quest'ottica, prevista la presentazione del software Suite Ufficio Legale, un sistema evoluto ed intuitivo che risponde alle esigenze di semplificazione, organizzazione e monitoraggio delle attività tipiche dell'ufficio legale.

Il software supporta il Giurista di Impresa nello svolgimento del suo lavoro con una serie di funzionalità che agevolano l'attività quotidiana di classificazione e gestione delle pratiche del dipartimento legale con tutte le informazioni correlate e ne consente la condivisione e l'aggiornamento via web con gli affidatari esterni. Inoltre, potenti strumenti di misurazione dei costi di affidamento e analisi delle performance con i sistemi di reportistica avanzati e flessibili per prevenire e monitorare costi e rischi aziendali, consentono di pianificare al meglio l'attività interna e di dominare i flussi di comunicazione verso l'esterno, ottimizzando i flussi di lavoro e migliorando i processi decisionali.

I servizi aggiuntivi

Corso on line Legal English



Il Corso è un ottimo ausilio per consolidare la conoscenza degli strumenti linguistici utili ad affrontare tematiche giuridiche in contesti internazionali. L'uso di terminologia specifica e la scelta di vocaboli corretti è determinante nel contesto legale; pertanto è fondamentale acquisire un lessico che permetta una comunicazione precisa senza possibilità di fraintendimenti.

L'obiettivo del Corso è quello di trasmettere al partecipante una corretta terminologia societaria e contenziosa sottolineando i concetti giuridici sottostanti legati alla tradizione giuridica anglosassone ed al contesto internazionale con un sempre attento sguardo comparatistico tra i sistemi di civil e common law.

Master GIURISTA D'IMPRESA



I materiali didattici

Saranno rese disponibili **dispense on line** realizzate esclusivamente per i partecipanti al Master sulla base delle indicazioni fornite dai docenti.

La Card sconti

Tutti i partecipanti riceveranno una card sconti per usufruire di alcune **condizioni particolarmente vantaggiose** per l'acquisto di prodotti editoriali IPSOA e per la partecipazione alle iniziative della Scuola di Formazione.

Accreditamento

Il programma del master è stato inoltrato al **Consiglio Nazionale Forense** per l'accreditamento ai fini della Formazione Continua degli Avvocati.

Le sedi

Padova: Best Western Plus Net Tower Hotel, Via San Marco 11/A

Milano: Hotel Crowne Plaza Milan, Via Melchiorre Gioia 73

PARTNER DELL'INIZIATIVA





Le lezioni si svolgeranno nei seguenti orari:

- **venerdì:** dalle ore **14.30** alle ore **18.30**
- **sabato:** dalle ore **9.30** alle ore **13.30**

Padova

Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio
I LEZIONE Venerdì 19	V LEZIONE Venerdì 9	XII LEZIONE Sabato 1	XIII LEZIONE Venerdì 11	XIX LEZIONE Venerdì 1
II LEZIONE Sabato 20	VI LEZIONE Sabato 10		XIV° LEZIONE Sabato 12	XX LEZIONE Sabato 2
III LEZIONE Venerdì 26	VII LEZIONE Venerdì 16		XV LEZIONE Venerdì 18	
IV LEZIONE Sabato 27	VIII LEZIONE Sabato 17		XVI LEZIONE Sabato 19	
	IX LEZIONE Venerdì 23		XVII LEZIONE Venerdì 25	
	X LEZIONE Sabato 24		XVIII LEZIONE Sabato 26	
	XI LEZIONE Venerdì 30			

Il calendario

Il calendario potrà subire variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito www.formazione.ipsoa.it



Le lezioni si svolgeranno nei seguenti orari:

- **venerdì:** dalle ore **14.30** alle ore **18.30**
- **sabato:** dalle ore **9.30** alle ore **13.30**

Milano

Ottobre	Novembre	Dicembre	Gennaio	Febbraio
I LEZIONE Venerdì 26	III LEZIONE Venerdì 9	X LEZIONE Sabato 1	XI LEZIONE Venerdì 11	XVII LEZIONE Venerdì 1
II LEZIONE Sabato 27	IV LEZIONE Sabato 10		XII LEZIONE Sabato 12	XVIII LEZIONE Sabato 2
	V LEZIONE Venerdì 16		XIII LEZIONE Venerdì 18	XIX LEZIONE Venerdì 8
	VI LEZIONE Sabato 17		XIV LEZIONE Sabato 19	XX LEZIONE Sabato 9
	VII LEZIONE Venerdì 23		XV LEZIONE Venerdì 25	
	VIII LEZIONE Sabato 24		XVI LEZIONE Sabato 26	
	IX LEZIONE Venerdì 30			

Il calendario

Il calendario potrà subire variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito www.formazione.ipsoa.it



Il programma

1^ lezione - Diritto societario: società, statuti e patti parasociali

Il contratto e i tipi di società: scelta del tipo, costi, valutazioni di “opportunità giuridica” e aspetti operativi

Società di capitali: la fase di costituzione ed avvio

Lo statuto

- clausole statutarie, contenuti, negoziazione, aspetti redazionali
- discipline speciali
- questioni attuali e orientamenti. In particolare, le Massime notarili

I patti parasociali. Disciplina e aspetti redazionali

- accordi limitativi della circolazione delle azioni. Prelazione, gradimento e patti di covendita
- accordi relativi al diritto di voto: sindacati di voto e consultazione



Focus

I patti parasociali nelle operazioni di Private Equity. Le clausole per prevenire e gestire le situazioni di stallo nella gestione della società.

2^ lezione - Gruppi di società

Gruppi, direzione e coordinamento, controllo, responsabilità

Il controllo: il controllo per il Codice Civile

Le minoranze nel Codice Civile e nel Testo Unico della Finanza: diritti e tutele specifiche

L'esercizio della direzione e coordinamento, i c.d. “regolamenti di gruppo”

La responsabilità da direzione e coordinamento

La motivazione delle decisioni “influenzate” ed i vantaggi compensativi



Focus

La prestazione di una garanzia da parte della controllata nell'interesse della holding ed a favore di un terzo finanziatore



3^ lezione - Equity: capitale e azioni

La struttura finanziaria

Il capitale sociale e patrimonio (*cenni*)

Conferimento e azioni: le categorie di azioni

Gli altri strumenti finanziari “partecipativi”

Variazioni reali e variazioni contabili del capitale:

- l'aumento a pagamento: la delibera, l'opzione, la prelazione sull'inoptato
- la valutazione dei conferimenti: questioni aperte
- la riduzione per perdite



Focus

Azioni quote e altri strumenti finanziari nelle “nuove” società a partecipazione pubblica

4^ lezione - Debiti: obbligazioni e finanziamenti

Prestiti obbligazionari: emissione, sottoscrizione ed eventuale quotazione

Prestiti obbligazionari convertibili e obbligazioni con warrant

I versamenti dei soci. Le varie forme, i regimi giuridici e i trattamenti contabili

Il finanziamento dei soci nella S.r.l.: quesiti attuali e ultime sentenze



Focus

I contratti propedeutici e successivi ad emissioni obbligazionarie (in particolare: *Trust Deed, Agency Agreement, Subscription Agreement*).



5^ lezione - Diritto societario e governance aziendale

Organi societari: introduzione generale sugli equilibri di Governance

L'Assemblea e le decisioni dei soci nella S.p.a. e nelle S.r.l.

La segreteria societaria: in particolare, il ruolo di Segretario del Consiglio, General Counsel e Responsabile Affari Legali

I Modelli di Amministrazione e Controllo: caratteristiche, affinità e differenze. La scelta del modello

Il Consiglio di amministrazione. In particolare la composizione, la remunerazione e le delibere

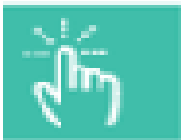
L'amministratore delegato ed i consiglieri "di minoranza" nelle società quotate e non quotate

La disciplina degli interessi degli amministratori. Operazioni con parti correlate (*cenni*)

La responsabilità degli amministratori: i campanelli d'allarme

Il collegio sindacale e i soggetti incaricati della revisione contabile

Il Controllo Giudiziario



Focus

L'amministratore di fatto

6^ Lezione - L'analisi e la lettura del bilancio Come valutare l'attendibilità del bilancio

Bilancio e riclassificazioni

- i valori di bilancio
- i criteri di redazione
- lo Stato Patrimoniale e logiche di riclassificazione
- il Conto Economico e logiche di riclassificazione
- il Rendiconto Finanziario
- il Bilancio Consolidato

Dagli aggregati di bilancio agli indici di bilancio

- indici di Redditività
- indici di Solidità e Sostenibilità
- la Leva Finanziaria

Il paradigma valutativo (*cenni*)



Il governo del valore legale nelle dinamiche del Bilancio e della redditività d'impresa:

- il rischio legale (c.d. "RIL"): un bene immateriale (c.d. intangibile) ma di natura strategica, anche alla luce delle sue correlazioni con la reputazione dell'impresa
- la mappatura, misurazione e gestione del valore aggiunto inerente ad attività legali (c.d. "VAL") attraverso strumenti informatici e (a tendere) di intelligenza artificiale (c.d. "Key Performance Indicators" - "KPIs")
- la valorizzazione del RIL e del VAL nelle dinamiche
 - del Bilancio civilistico (accantonamenti)
 - dell'apprezzamento dei beni immateriali (c.d. intangibili) che possono influenzare la redditività d'impresa ivi esposta (livello di reputazione in ambito legale e regolamentare) e delle proiezioni finanziarie relative al valore di quest'ultima in caso di operazioni straordinarie (fusioni ed acquisizioni)
- taluni indici comparativi per identificare e quantificare il RIL ed il VAL (es., comparazione del rapporto tra costi legali - strutturali e contingenti - e redditività marginale presso imprese equiparabili - c.d. "peers")

7^ lezione - Crisi e risanamento aziendale

La diagnosi iniziale: riconoscere la crisi, valutarla e progettare come affrontarla

Cause della crisi e reversibilità

La gestione del rapporto con l'imprenditore in crisi: punti di attenzione, revocatoria e responsabilità penali.

La ristrutturazione

Il piano di cassa per gestire l'emergenza

Il ruolo dell'Advisor finanziario

Il Piano finanziario

Ruolo del Chief Restructuring Officer (CRO)

La negoziazione della ristrutturazione con le Banche e gli altri Creditori

I diversi scenari negoziali: gli accordi in bonis; il risanamento secondo l'art. 67, 3 comma, lettera d, L.F.

Gli accordi di ristrutturazione ex art. 182 bis L.F.

La gestione del rapporto con le banche



Focus

I piani attestati: lettura e commento di un caso



8^ lezione - Gli aspetti di “diritto penale” nell’azienda

Diritto penale commerciale: la responsabilità amministrativa dell’ente. Il D.Lgs. n. 231/2001

Gli scopi

I soggetti interessati

I presupposti oggettivi e soggettivi

Il Modello Organizzativo

- requisiti
- criteri
- progettazione e costruzione

Mappatura delle aree aziendali e dei processi a rischio

- Identificazione e valutazione del rischio

La Normativa e i protocolli

L’Organismo di Vigilanza

- individuazione l’Organismo
- caratteristiche minime richieste per la sua definizione
- alcune ipotesi di identificazione dell’Organismo
- le attività principali a cui è deputato
- i poteri di iniziativa e controllo
- l’operatività dell’OdV

La disciplina del riciclaggio

La definizione giuridica di riciclaggio

Caratteristiche del fenomeno del riciclaggio

Attività in materia di prevenzione e repressione del fenomeno

La rilevanza giuridica del reato presupposto

Le fattispecie di reato generatrici dei proventi illeciti

Evasione fiscale e riciclaggio



9^ lezione - I contratti pubblici

I principi comunitari che disciplinano i contratti pubblici e il cd. codice appalti

La pianificazione, la programmazione e la progettazione

Le procedure di scelta del contraente (cenni in tema di trasparenza e anticorruzione)

La qualificazione delle stazioni appaltanti

Gli operatori economici (cenni sui requisiti di partecipazione e il sistema unico di qualificazione degli esecutori di lavori pubblici)

Criteri di aggiudicazione

La fase esecutiva: le varianti, il subappalto e il collaudo

Concessioni e PPP

La gestione del contenzioso

10^ lezione - La contrattualistica d'impresa

Le attività propedeutiche: dalle trattative alla stipula del contratto

Le trattative e responsabilità precontrattuale

Le lettere di intenti. Analisi di un modello e criticità

L'analisi ed illustrazione delle principali e più comuni clausole contrattuali (clausole generali del contratto, clausole vessatorie, clausola penale, clausola di forza maggiore, la clausola di hardship, ecc.)

I principali contratti commerciali

Il contratto di compravendita: con particolare riferimento alla vendita via internet e ai problemi specifici

Il contratto di somministrazione: principali caratteristiche

La subfornitura:

- la natura del contratto di subfornitura, requisiti e limiti
- l'abuso di dipendenza economica e la gestione dei rapporti con sub-fornitori



11^ lezione - I principali contratti commerciali: il panorama nazionale ed internazionale

Gli Smart Contract

- l'ideazione e fondamenta tecnologiche
- l'evoluzione
- i tipi di Smart Contract
- Smart Legal Contract (Contratti Intelligenti di tipo Legale)
- Smart Code Contract (Contratti software privi di contenuto legale)
- tecnologia "blockchain": dagli smart contracts allo smart driving

I contratti conclusi con "un click": condizioni generali, moduli e adesione, informazione precontrattuale: profili problematici con particolare riferimento alla questione del consenso

Il contratto di trasporto mediante droni: peculiarità e problematiche con particolare riferimento alla tematica delle autorizzazioni

L'E-Commerce

- i principi del commercio elettronico
- la normativa di riferimento dell' e-commerce in Italia e le principali tipologie contrattuali

Gli altri contratti per la circolazione dei beni e di distribuzione

Il contratto di distribuzione

- gli elementi essenziali
- le clausole di esclusiva, gli eventuali minimi garantiti, le limitazioni alla determinazione del prezzo di rivendita

Il contratto di agenzia e il contratto di mediazione

- gli elementi essenziali
- principali vantaggi e svantaggi rispetto al contratto di distribuzione

La concessione di vendita

Il franchising

12^ lezione - Codici e procedure interne

Il Codice Etico e di condotta

Il codice di autodisciplina

I c.d. whistleblower e le procedure

La procedura parti correlate

Le regole interne in tema di anticorruzione: i modelli stranieri di riferimento

La responsabilità sociale d'impresa (cenni)

Le altre procedure interne



13^ lezione - I contratti di finanziamento

Il leasing

Term loan and revolving credit facility: la struttura del contratto, punti di attenzione nella negoziazione, le principali clausole

L'Intercreditor agreement

Il factoring: la cessione di crediti in massa e futuri, la cessione verso PA, la cessione con “plafond”, la cessione con mandato all'incasso e *not-notification*

I contratti di garanzia

La fideiussione

Le polizze fidejussorie e i prodotti assicurativi (*cenni*)

Le lettere di *patronage* e le garanzie nei Gruppi

L'Escrow agreement

Il pegno

14^ lezione - Gli atti di disposizione dell'azienda e delle partecipazioni

Il contratto di vendita di partecipazioni azionarie:

Due diligence durante la trattativa e post-closing

Struttura (*share deal*)

Condizioni sospensive

Le garanzie analitiche

L'aggiustamento del prezzo

Learn out

Closing e adempimenti

Come cambiano gli assetti societari: l'acquisto del controllo di società quotata e di società chiusa

Il contratto di compravendita di partecipazioni *one to one*: preliminare, definitivo e adempimenti

Le offerte pubbliche di acquisto

- il documento di offerta ed il ruolo della Consob
- il procedimento: deposito del documento e nulla osta della Consob
- le offerte concorrenti, rilanci e “misure difensive” dell'emittente
- l'Opa per il ritiro dalla quotazione e tutela dei “piccoli” azionisti



15^ lezione - Antitrust e tutela della concorrenza

La normativa di riferimento nazionale ed europea

Le intese verticali e orizzontali

Gli abusi di posizione dominante

Le concentrazioni tra imprese

Public enforcement

Private enforcement

Le operazioni di concentrazione e le *joint venture*

16^ lezione - La tutela e i rapporti con il consumatore

Il Codice del Consumo (D.Lgs. 6 settembre 2005 n. 206): finalità, disposizioni ed ambito di applicazione

La disciplina in materia di informazioni ai consumatori

Le norme del codice civile in materia di clausole vessatorie

La disciplina sulle clausole abusive (artt. 33-38 Cod. Consumo)

L'azione inibitoria in materia di clausole abusive

I contratti negoziati fuori dai locali commerciali

I contratti a distanza:

- il commercio su internet: normativa applicabile e forme di tutela dei consumatori
- clausole vessatorie e problematiche relative alla specifica sottoscrizione nelle transazioni su internet

Commercializzazione a distanza di servizi finanziari ai consumatori

Sicurezza dei prodotti e responsabilità per danno da prodotto difettoso

Gli strumenti di tutela, le azioni individuali e Le azioni collettive:

- la legittimazione ad agire
- la procedura

L'azione "di classe" risarcitoria



17^ lezione - La tutela dell'identità aziendale: proprietà intellettuale ed industriale

Il diritto dei marchi d'impresa

- I requisiti di registrabilità, la validità e la durata
- i diritti nascenti dalla registrazione
- la classificazione e limiti alla tutela
- i marchi atipici
- la registrazione del Marchio nazionale
- il marchio comunitario ed internazionale
- il trasferimento del Marchio
- le azioni a tutela del Marchio

I Brevetti per invenzione

- gli elementi principali
- il brevetto italiano, quello europeo e quello internazionale

Design e modelli

Cumulabilità della tutela delle opere di design con la tutela del diritto d'autore e cenni al marchio di forma

La tutela del Know- How

La tutela del Software

18^ lezione - Il rapporto di lavoro

La costituzione del rapporto di lavoro

Le tipologie del rapporto di lavoro dopo il Jobs Act

I contratti di lavoro

- le Collaborazioni coordinate e continuative
- l'apprendistato
- il contratto di lavoro a tempo parziale
- il contratto di lavoro a tempo determinato
- la somministrazione di lavoro
- altre tipologie contrattuali (intermittente, prestazioni autonome occasionali, lavoro subordinato occasionale)

Aspetti di gestione del rapporto e gestione delle controversie

- gestione delle malattie e delle assenze dal lavoro
- la gestione della maternità e paternità (gestione dei congedi, obbligatorio e facoltativo, rientri al lavoro, malattia del figlio)
- l'inquadramento, le mansioni e l'esercizio dello *jus variandi*
- i provvedimenti disciplinari: procedura, tempi e requisiti della contestazione, le difese del lavoratore, il provvedimento disciplinare e le ipotesi conciliative
- il licenziamento per giustificato motivo oggettivo: la procedura di conciliazione
- il licenziamento nel campo di applicazione del decreto in materia di tutele crescenti: il ruolo dell'offerta di conciliazione
- la posizione dei dirigenti
- i presupposti per l'avvio delle procedure di mobilità (licenziamenti collettivi)
- i presupposti per il trasferimento d'azienda e di ramo d'azienda (cenni in merito all'art. 2112 c.c. e alla procedura ex L. n. 428/1990)



I provvedimenti disciplinari

L'attività sindacale in azienda e i diritti dei lavoratori

19^ lezione - La sicurezza sul lavoro

Gli obblighi di sicurezza del datore di lavoro tra art. 2087 c.c. e T.U.

La sicurezza negli appalti

La sicurezza nello smartworking

I danni alla persona tra responsabilità civile e tutela INAIL

20^ lezione - La privacy alla luce del nuovo regolamento europeo (GDPR 679/2016)

I cenni storici

Dal Codice della privacy Italiano (D.lgs. 196/03) al Nuovo Regolamento Europeo

Cosa cambia, cosa deve essere fatto

Cos'è la privacy

La definizione di dato personale

Le maggiori protezioni relative ai dati di natura particolare (es. salute, opinioni politiche, religiose)

I diritti della persona: informativa, consenso e controllo dei propri dati

Le ricadute della privacy in Azienda

Il sistema di protezione. Il garante, il titolare, il responsabile, l'incaricato del trattamento: compiti e responsabilità di ciascuno

La nuova figura del Data Protection Officer (DPO): obbligatorietà, compiti e responsabilità Le novità del

Regolamento: il principio dell'Accountability

Il registro dei trattamenti, la valutazione di impatto, Privacy by Desig & by Default

Le misure di sicurezza a protezione dei dati

La violazione delle misure di sicurezza (*Data Breach*) e le relative conseguenze

Il sistema sanzionatorio: sanzioni amministrative, risarcimento danno e sanzioni penali



LO STAGE

Ipsa Scuola di Formazione offre a brillanti neolaureati l'opportunità di accedere ai colloqui di inserimento in stage presso prestigiose aziende e società di consulenza. La possibilità di accedere a colloqui di inserimento in stage sarà riservato a profili particolarmente meritevoli che ne facciano richiesta all'atto dell'iscrizione e che presentino i seguenti requisiti:

- laurea in discipline giuridiche/economiche
- brillante curriculum accademico



Il Coordinamento Scientifico

Christian Romeo

Professore aggregato di "Diritto civile" presso la facoltà di giurisprudenza dell'Università dell'Insubria Varese, nonché titolare dei moduli integrativi a "Istituzioni di Diritto Privato" presso la Facoltà di giurisprudenza dell'Università degli Studi di Milano

I Docenti

Giovanni de' Capitani

Socio, Studio Legale NCTM

Alessandro De Stefano

Associato, Studio Legale NCTM

Alessandro Danovi

Avvocato presso Studio Legale Zallone

Gianmario Elli

Avvocato presso Studio Legale Zallone

Giovanni Maria Garegnani

Professore Ordinario di Economia aziendale presso l'Università LUM Jean Monnet e Professore a contratto di Contabilità e Bilancio presso l'Università Bocconi di Milano

Ilaria Gobbato

Counsel, Dentons Europe Studio Legale Tributario



Carlo Grignani

Socio, Studio Legale NCTM

Paolo Lazzarino

Socio, Studio Legale NCTM

Stefano Loconte

(solo a Padova)

Professore straordinario di Diritto tributario e titolare delle cattedre in “Diritto tributario”, “Diritto dei Trust” e “Finanza islamica”, Università degli Studi ILM “Jean Monnet” di Casamassima (BA) – Avvocato, Loconte & Partners

Simone Lonati

Docente di Procedura penale presso l’Università Bocconi Di Milano

Giuseppe Ludovico

Professore associato di diritto del lavoro - Università degli Studi di Milano

Giovanni Meruzzi

Professore Ordinario di Diritto commerciale presso l’Università di Verona e docente di Diritto bancario e degli intermediari finanziari, Avvocato in Verona e Milano

Antonio Morello

Avvocato in Roma e Milano

Michele Motta

Socio, Studio Legale NCTM

Christian Romeo

Coordinatore scientifico



Giovanni Strampelli

*Professore Associato di Diritto commerciale presso
l'Università Bocconi di Milano*

Matteo Trapani

Socio, Studio Legale NCTM

Giorgio Treglia

Partner, Studio Legale LABLAW

Marco Ventoruzzo

(solo a Milano)

*Professore Ordinario di Diritto commerciale presso
l'Università Bocconi di Milano*

Pietro Zanoni

Socio, Studio Legale NCTM

I Testimonial

Gianpaolo Alessandro

UNICREDIT GROUP

*General Counsel & Secretary of the Board of
Directors*

Simone Davini

CRÉDIT AGRICOLE CORPORATE AND INVESTMENT BANK, ITALIA

Head of Legal & Corporate Affairs

Maria Cristina Fortunati

2I RETE GAS

Responsabile Affari Legali e Societari 2iretegas



Clara GIOVE

SWATCH GROUP (Italia) S.p.A.
Responsabile Legale

Massimiliano LOVATI

BANCO BPM
Legale E Regulatory Affairs
Consulenza Legale Processi Bancari
Responsabile

Alessio MINUTOLI

ITALGAS
General Counsel - Direttore Affari legali, societari e compliance

Roberta TISCI

NTT DATA ITALIA
Legal manager
Legal and Compliance

Pierluigi ZACCARIA

SEA
Responsabile Legal Affairs
Direzione Legal and Corporate Affairs



Informazioni

Quote di partecipazione

Listino
€ 2.800 + IVA

Sconto 30% riservato a chi si iscrive entro il 15/09/2018
€ 1.960 + IVA

Sconto 20% riservato a chi si iscrive fino a 15 giorni prima dell'inizio del Master
€ 2.240 + IVA

Borse di studio

Le borse di studio, a copertura **totale o parziale** della quota di listino, sono previste a favore di **giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110**. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito.

Per concorrere all'**assegnazione delle borse di studio** è necessario allegare alla scheda d'iscrizione:

- curriculum vitae con foto
- dichiarazione sostitutiva della certificazione di laurea
- lettera di motivazione
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

Tale documentazione dovrà pervenire tramite e-mail entro e non oltre il **5 ottobre** per la sede di **Padova** e il **12 ottobre** per la sede di **Milano**, secondo le seguenti modalità:

- E-mail: masterlegale.ipsoa@wki.it
- Agenzia di zona

Le borse di studio sono offerte da



IPSOA Scuola di formazione

Modalità di iscrizione

L'ammissione al Master è consentita ad un numero massimo di **35 partecipanti**.

L'iscrizione può essere effettuata secondo le seguenti modalità:

- on line compilando l'apposito form disponibile sul sito www.formazione.ipsoa.it
- rivolgendosi all'**Agenzia di zona**

Inoltre, per formalizzare l'iscrizione è necessario inviare il proprio curriculum vitae tramite e-mail all'indirizzo masterlegale.ipsoa@wki.it

La Scuola di formazione IPSOA si riserva la facoltà di annullare il Master qualora non venisse raggiunto il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

La struttura organizzativa

Paola Maiorana

Direttore Scuola di formazione IPSOA Wolters Kluwer

Manuela Deamici

Responsabile Progettazione Area Legale

Giovanna Callea

Coordinamento didattico e organizzativo

Bruno Nicosia

Marketing Manager

Roberta Roncelli

Product Marketing Specialist

Formazione finanziata

Finanzia la formazione dei dipendenti

Gli Studi professionali e le aziende hanno i propri dipendenti.

denti attraverso i Fondi interprofessionali

possibilità di accedere ai finanziamenti per la formazione continua

La Scuola di Formazione IPSOA (**ente certificato**) è finanziata dalla maggior parte dei Fondi Interprofessionali e Finanzia la formazione dei dipendenti. **professionista** nella gestione di tutte le fasi.

Il **certificato UNI EN ISO 9001:2008 settore EA37** può attuare i piani formativi professionali ed è in grado di **supportare le aziende e il singolo professionista** nel Piano formativo, dall'analisi alla rendicontazione.

FONDO
PROFESSIONI



La Scuola di formazione IPSOA è accreditata

dai Fondoprofessioni e Fonter.

Fon
AR
com



Fondimpresa



Fondirigenti

for.te.

FONDIR



FBA
Fondo Banche Assicurazioni

WEB

I nostri contatti

Scuola di formazione IPSOA

Tel. 02/82476.1

E – mail: commerciale.formazione@wkl.it

www.formazione.ipsoa.it

Agenzia di riferimento

Timbro agenzia



Wolters Kluwer

IPSOA Scuola di formazione

www.formazione.ipsoa.it